



Con la collaborazione organizzativa di
**Società Canottieri Ichnusa 1891 e
Lega Navale Italiana Sezione di Cagliari 1902**

CAGLIARI, 8 ottobre 2016
Hotel Panorama - Via A. Diaz, n. 231, Cagliari

**12° CONVEGNO NAZIONALE
ANNUALE U.N.A.S.C.I.**

Media e Sport.

L'importanza della comunicazione per la società sportiva.

“L’Annuario USSI.”

Relazione di:

dott. Gianluigi CORTI

Giornalista professionista, Consigliere Nazionale dell’Unione Stampa Sportiva Italiana, Direttore dell’Annuario USSI, Amministratore unico della Società Editrice Lo Sprint

Cari amici sportivi,

innanzitutto mi scuso per non essere presente con voi a questa magnifica edizione del Convegno Nazionale UNASCI ma impegni all'estero mi hanno trattenuto all'ultimo momento.

Sono dispiaciuto anche perchè l'argomento del convegno mi sta particolarmente a cuore vista la mia attività di giornalista e di consigliere nazionale dell'Unione Stampa Sportiva Italiana e direttore dell'Annuario Nazionale dell'USSI che il prossimo anno compirà i vent'anni dalla sua nascita: lo progettammo proprio in occasione dell'Assemblea Nazionale del nostro Ente che si tenne nel 1959 a Quarto S. Elena.

Per farmi perdonare dell'assenza e prima di entrare nel vivo dell'argomento congressuale ho il piacere di confermarvi che ho inviato all'amico e presidente UNASCI Bruno Gozzelino gli Annuari che avete trovato in cartella. Si tratta dell'edizione 2016 che abbiamo colorato di gialloverde in occasione dell'Olimpiade brasiliana.

E veniamo all'importanza dell'USSI (della quale sarà migliore interprete il collega Franco Morabito che – presente – vi parlerà del nostro Ente e di quel che rappresenta all'interno della categoria e all'esterno). Il collega Morabito, tra parentesi, è il Presidente della consulta nazionale dei Presidenti Regionali USSI e quindi rappresenta il primo contatto vero con la base e i colleghi di tutta Italia che, a loro volta, sono in contatto con le società sportive italiane e ne parlano tutti i giorni sui vari mezzi: giornali, riviste, televisioni, radio e tutti i siti internet che si occupano di sport.

Come è nata l'idea dell'Annuario? Nel 1959 eravamo in un momento di particolare fibrillazione, due liste contrapposte puntavano alla presidenza USSI. Personalmente ero con la lista che faceva capo a Filippo Grassia e proprio con lui concordai di fare un qualcosa di eclatante per rendere importante l'Associazione.

Nacque l'Annuario che personalmente ho editato con la mia società di comunicazione (Lo Sprint srl) con la collaborazione di mio figlio giornalista anch'esso e telecronista di Mediaset Premium.

Cosa intendevamo ottenere con questa iniziativa?

Presto detto: volevamo raggiungere più sportivi possibile in Italia e dire loro chi era l'USSI, cosa voleva fare e come era a disposizione soprattutto delle società.

Ecco quindi la "creatura" (che ha compiuto 19 anni) che grosso modo andremo a dividere in quattro sezioni come potrete vedere.

Una prima parte l'elenco generale dei giornalisti iscritti all'USSI con tutti i loro recapiti in modo di renderli facilmente accessibili a tutti.

Una seconda parte dedicata al settore dei giochi, che si sta sviluppando sempre più, e all'UIGA, l'associazione che raggruppa tutti i giornalisti che si dedicano al mondo dell'automobile.

La terza parte ci porta nel mondo dello sport vero e proprio partendo da CONI e dai suoi organi, a tutte le Federazioni Sportive Nazionali, le Discipline Associate, gli Enti di Promozione Sportiva, le Associazioni Benemerite ed infine le varie Leghe.

Nell'ultimo, importante settore, l'elenco completo della stampa italiana, di radio e televisione, dei più importanti siti internet.

Insomma con l'Annuario abbiamo voluto creare una carta di identità dell'USSI e nel contempo mettere a disposizione del mondo dello sport uno strumento che permettesse di conoscere tutto e tutti gli artefici di questo nostro grande mondo.

Personalmente e con i miei collaboratori siamo disponibili per diffonderlo nel migliore dei modi. Scriveteci e saremo a vostra disposizione.

Concludo questo mio intervento scusandomi se sembra uno spot pubblicitario per il volume. Non è nelle nostre intenzioni ma intendiamo invece farlo conoscere e apprezzare come strumento insostituibile fra operatori dello sport e come non cominciare da chi, come voi, rappresenta le società sportive più antiche d'Italia.

Grazie per l'attenzione.